

## **Tôso X – Days & Specials**

Sinn und Zweck von Tôso X Days und Specials ist es, die Marke zu stärken und ihren Bekanntheitsgrad zu steigern. Ziel ist es, dass Tôso X Days und Specials und IFAA Fachkongresse einen gegenseitigen Nutzen ziehen und sich unterstützen, ohne eine Konkurrenzsituation zu schaffen.

Oberste Priorität hat dabei auch das Erreichen und die Sicherstellung eines einheitlichen Qualitätsstandards. Die Registrierung der Studios erfolgt gebührenfrei und auf freiwilliger Basis. Registrierten Studios stehen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung als Veranstalter die Marke Tôso X zu nutzen und Tôso X Kurse anzubieten. Diese Veranstaltungen dienen außerdem der Studiobewerbung in der Region. Folgende 3 Veranstaltungsarten sind dabei möglich:

### **Tôso X Specials**

- Tôso X Specials bedürfen keiner Anmeldung bei der IFAA.
- Eine Verwendung des Logos "powered by IFAA" ist nicht gestattet.
- Die Tôso X Specials dürfen nur von Instruktoren unterrichtet werden die eine gültige Instruktoren Lizenz besitzen.
- Es dürfen maximal 2 h Tôso X angeboten werden.
- Ein IFAA Master Referent darf nicht eingebunden werden.

## **Tôso X Specials – powered by IFAA**

Tôso X Specials – powered by IFAA sind genehmigungspflichtig und sollten möglichst früh bei der IFAA angemeldet werden, um u.a. Konflikte mit anderen Tôso X-Events nach Möglichkeit zu vermeiden.

Wir empfehlen einen Vorlauf von 3 – 6 Monaten und vorab bereits unter [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com) evtl. Überschneidungen mit anderen bereits geplanten Veranstaltungen zu prüfen. Genaue Regeln gibt es in der tabellarischen Zusammenfassung.

Tôso X Specials – powered by IFAA dienen der Studiobewerbung in der Region, bei denen ein IFAA Senior Master oder Junior Master Instructor zum Einsatz kommt. Termin und Ort werden vorab mit der IFAA abgestimmt.

Tôso X Specials - powered by IFAA werden von registrierten Studios veranstaltet und können auch außerhalb des Studios durchgeführt werden (z.B. in Turnhallen). Eine frühzeitige Anmeldung bei der IFAA ist erforderlich.

**Folgende Durchführungskriterien sind für einen Tôso X Special – powered by IFAA im Rahmen einer Studiobewerbung für die Region unbedingt einzuhalten und Grundlage für die Genehmigung der Veranstaltung:**

### **1. Bewerbung**

Die Werbematerialien für die Veranstaltung (Flyer, Poster, etc.) werden vor ihrer Freigabe der IFAA zur Einsicht vorgelegt. Auf diesen Werbematerialien ist der Schriftzug mit Logo „powered by IFAA“ zu verwenden (die entsprechende Vorlage kann auf [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com) runtergeladen werden).

Die Bewerbung der Veranstaltung wird von der IFAA unterstützt. Die Veranstaltung wird auf der Homepage [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com) genannt (wöchentliche Aktualisierung).

Dem Veranstalter werden Werbematerialien und Flyer zu anstehenden Veranstaltungen der IFAA nach Verfügbarkeit zur Verfügung gestellt. Es werden dem Veranstalter nach Absprache bspw. Banner zur Verfügung gestellt, die nach der Veranstaltung an die IFAA zurückgehen. (IFAA Equipment: Niko Ortgies [niko.ortgies@ifaa.de](mailto:niko.ortgies@ifaa.de) / 06202-2751-24)

Die Bezeichnung Tôso X Day ist unbedingt einzuhalten.

### **2. Presenter**

Auf der Veranstaltung ist ein (1) IFAA Presenter (Junior oder Senior Master Instructor) anwesend, der alle weiteren Tôso X Trainer unterstützt. Dieser Presenter wird namentlich mit IFAA Logo in den Werbeflyern etc. genannt. Das Honorar und die Spesen des Presenters gehen zu Lasten des Veranstalters. Es darf grundsätzlich nur ein (1) IFAA Tôso X Presenter auf die Bühne (maximal 2 Kurse). Um den regionalen Bezug zu fördern, darf der Veranstalter selbst, bzw. ein von der IFAA autorisierter Trainer aus der Region für eine Stunde auf die Bühne.

### **3. Servicegebühr an die IFAA**

Für die Durchführung werden 50€ netto Bearbeitungsgebühr pauschal in Rechnung gestellt.

### **4. Inklusivleistungen der IFAA**

Für die Servicegebühr sind folgende Leistungen der IFAA enthalten:

- Genehmigung der Veranstaltung

- Freigabe der Werbematerialien (vorher darf die Veranstaltung nicht mit diesen beworben werden)
- Veröffentlichen der Veranstaltung auf [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com).
- Die Veranstaltungen dürfen nach Freigabe auf den IFAA Kongressen durch Flyer beworben werden
- 2 Tôsô X Poster, um die Veranstaltung im Studio bewerben zu können
- Die Roll-ups können 30% vergünstigt käuflich erworben werden
- Ein Paket mit aktuellem Printmaterial der IFAA (Ausbildungsbücher, Ausbildungstermine, Postkarten, Flyer)
- Bewerbung aller Tôsô X Specials und Days – powered by IFAA durch die IFAA alle 3 Monate
- Der Veranstalter darf den Teilnehmern pro Person maximal 40,-€ (inkl. MwSt.) für die Teilnahme berechnen
- **Für Studiobetreiber:** Wenn du Interesse daran hast, ein Special in deinem Studio zu veranstalten, wende dich gerne an uns!

## 5. Diverses

Dem Veranstalter ist es nicht erlaubt den Schriftzug und Namen Tôsô X anderweitig zu verwenden. Insbesondere nicht für Ausbildungen, CDs, Bekleidung und Merchandise.

Der (die) Veranstalter erklärt sich mit den oben genannten Punkten einverstanden. Darüber hinaus liegt es allein im Verantwortungsbereich des Veranstalters alle behördlichen und gesetzlichen Vorgaben einzuhalten (bspw. GEMA und KSK-Abgaben).

### Kontakt:

IFAA Fachkongresse  
[kongresse@ifaa.de](mailto:kongresse@ifaa.de)  
 06202 2751 14

## Tôsô X Days – powered by IFAA

Tôsô X Days sind grundsätzlich genehmigungspflichtig und sollten möglichst früh bei der IFAA angemeldet werden, um u.a. Konflikte mit anderen Tôsô X-Events nach Möglichkeit zu vermeiden.

Wir empfehlen einen Vorlauf von 3 – 6 Monaten und vorab bereits unter [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com) evtl. Überschneidungen mit anderen bereits geplanten Veranstaltungen zu prüfen. Zu anderen Tôsô X Days muss ein zeitlicher und räumlicher Abstand von 2 Wochen oder 200 km bestehen, bzw zu anderen Tôsô X Specials ein Abstand von 2 Wochen oder 200km. Zu Veranstaltungen der IFAA müssen folgende Richtlinien eingehalten werden:

Zeitlicher Abstand	Räumlicher Abstand (lt. Google Maps)
weniger als 1 Woche	Keine Veranstaltung möglich
1 – 3 Wochen vor und nach der Veranstaltung	300 km
4 – 6 Wochen vor und nach der Veranstaltung	200 km
7 – 8 Wochen vor und nach der Veranstaltung	150 km

Tôsô X Days - powered by IFAA werden von registrierten Studios veranstaltet und können auch außerhalb des Studios durchgeführt werden (z.B. in Turnhallen).

### **Folgende Durchführungskriterien sind für einen Tôsô X Day im Rahmen einer Studiobewerbung für die Region unbedingt einzuhalten und Grundlage für die Genehmigung der Veranstaltung:**

#### **1. Bewerbung**

Die Werbematerialien für die Veranstaltung (Flyer, Poster, etc.) werden vor ihrer Freigabe der IFAA zur Einsicht vorgelegt. Auf diesen Werbematerialien ist der Schriftzug mit Logo „powered by IFAA“ zu verwenden (die entsprechende Vorlage kann auf [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com) runtergeladen werden).

Die Bewerbung der Veranstaltung wird von der IFAA unterstützt. Die Veranstaltung wird auf der Homepage [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com) genannt (wöchentliche Aktualisierung).

Dem Veranstalter werden Werbematerialien und Flyer zu anstehenden Veranstaltungen der IFAA nach Verfügbarkeit zur Verfügung gestellt. Es werden dem Veranstalter nach Absprache bspw. Banner zur Verfügung gestellt, die nach der Veranstaltung an die IFAA zurückgehen. (IFAA Equipment: Niko Ortgies [niko.orgies@ifaa.de](mailto:niko.orgies@ifaa.de) / 06202-2751-24)

Die Bezeichnung Tôsô X Day – powered by IFAA ist unbedingt einzuhalten.

#### **2. Presenter**

Auf der Veranstaltung ist ein (1) Senior Master Presenter anwesend (siehe oben), der alle weiteren Tôsô X Trainer unterstützt. Dieser Presenter wird namentlich mit IFAA Logo in den Werbeflyern etc. genannt. Das Honorar und die Spesen des Presenters gehen zu Lasten des Veranstalters. Es darf grundsätzlich nur ein (1) IFAA Tôsô X Presenter allein auf die Bühne (maximal 5 Kurse). Um den regionalen Bezug zu fördern, darf der Veranstalter selbst, bzw. ein von der IFAA autorisierter Trainer aus der Region für eine Stunde auf die Bühne.

#### **3. Servicepauschale an die IFAA**

Für die Durchführung werden 350€ (zzgl. MwSt.) pauschal in Rechnung gestellt.

#### **4. Inklusivleistungen der IFAA**

Für die Servicegebühr sind folgende Leistungen der IFAA enthalten:

- Genehmigung der Veranstaltung
- Freigabe der Werbematerialien (vorher darf die Veranstaltung nicht mit diesen beworben werden)
- Veröffentlichung der Veranstaltung auf [www.toso-x.com](http://www.toso-x.com).
- Die Veranstaltungen dürfen nach Freigabe auf den IFAA Kongressen durch Flyer beworben werden
- 2 Tôsô X Poster, um die Veranstaltung im Studio bewerben zu können
- Es können Tôsô X Roll-ups geliehen werden (die Versandkosten trägt der Veranstalter)
- Die Roll-ups können 30% vergünstigt käuflich erworben werden
- Ein Paket mit aktuellem Printmaterial der IFAA (Ausbildungsbücher, Ausbildungstermine, Postkarten, Flyer)
- Bewerbung aller Tôsô X Specials und Days – powered by IFAA durch die IFAA alle 3 Monate
- Es können Banner geliehen werden

#### **5. Diverses**

Dem Veranstalter ist es nicht erlaubt den Schriftzug und Namen Tôsô X anderweitig zu verwenden. Insbesondere nicht für Ausbildungen, CDs, Bekleidung und Merchandise.

Der (die) Veranstalter erklärt sich mit den oben genannten Punkten einverstanden. Darüber hinaus liegt es allein im Verantwortungsbereich des Veranstalters alle behördlichen und gesetzlichen Vorgaben einzuhalten (bspw. GEMA und KSK-Abgaben).

**Anmeldung und Fragen zu Tôsô X Events bitte an: [kongresse@ifaa.de](mailto:kongresse@ifaa.de)**

#### **Kontakt:**

IFAA Fachkongresse  
[kongresse@ifaa.de](mailto:kongresse@ifaa.de)  
06202 2751 14

## **Tôso X - Merchandise Regularien**

Alle Tôso X Merchandiseartikel (wie z.B. Bekleidung, Unterrichtsmaterialien, Ton- und Videobänder, Athletiktaschen und –zubehör) dürfen ausschließlich von der IFAA GmbH oder von der IFAA autorisierten Händlern verkauft werden. Auch die Produktion von Merchandiseartikeln zur eigenen Nutzung muss in jedem Fall mit der IFAA GmbH abgestimmt werden.